

fablab

Comunicare al meglio, su canali esclusivi

Promo riservata agli iscritti al Webinar



Promo riservata agli iscritti al Webinar

**Acquista una campagna *eTrade* di 3 mesi in Farmacia
1 mese aggiuntivo te lo offriamo noi!
Potrai usufruire di un ulteriore sconto di Benvenuto.**

Per maggiori informazioni contatta,

fablab – segreteria.fablab.it@cgm.com
telefono: +39 040 3220 845

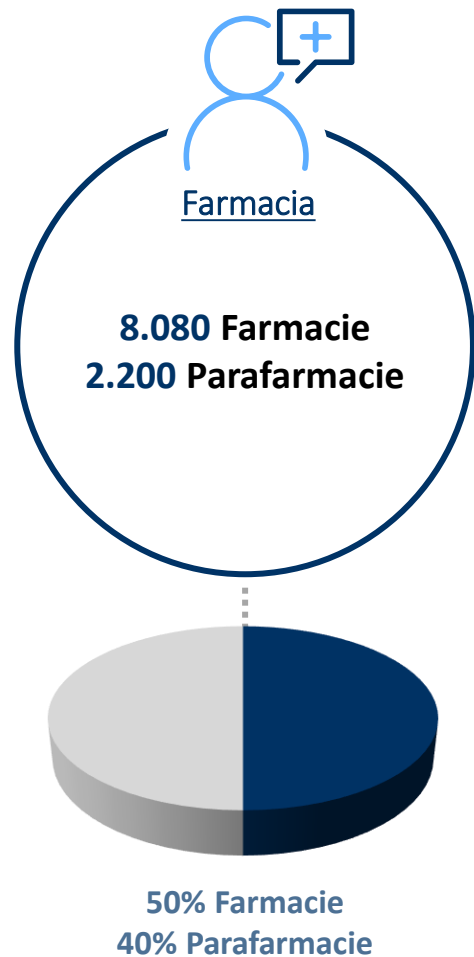
➤ Riferendo il codice promozionale: **eTrade21**

La presente offerta è valida per conferme ricevute entro il 30 Giugno 2021*

**Previa verifica della disponibilità degli spazi entro Dicembre 2021*

Market Share

Overview



OGNI ANNO

**30 milioni di cittadini
acquistano in farmacie
clienti CGM**

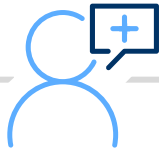
I servizi

Progetti su misura

Grazie alla sinergia tra nuove tecnologie,
ad un **board di specialisti** interno
e la profonda **conoscenza del mercato** e dei **target**,
sviluppiamo servizi specifici per ogni canale e pubblico



con il fine di:



Farmacista

- Informare il farmacista
- **Sostenere le vendite** di prodotto (*sell-in, sell-out*)
- Creare **Brand awareness**



Medico

- Favorire l'**empowerment**
- Offrire **supporto decisionale**



Paziente

- Favorire l'**empowerment**
- Creare **Brand awareness**

per la **Farmacia**

Per il farmacista

L'informazione giusta al **momento giusto**

Comunicare con il farmacista

nel momento esatto **in cui sta *vendendo o ordinando*** un prodotto



- **Informare** il farmacista.
- **Sfruttare una vendita** in atto (*Cross-selling*).
- Comunicare ad uno **specifico target** di farmacie.
- Trasmettere informazioni su **prodotti a magazzino**.
- Stimolare e facilitare il **riordino** del prodotto.



Contestualizzato
al prodotto, ricetta
o coupon

eTrade: workflow



Al momento della **vendita** di un determinato prodotto, per esempio un **brand competitor**, o un **prodotto complementare** (*cross-selling*) viene visualizzato un suggerimento all'interno del gestionale.

Il farmacista può acquisire **informazioni aggiuntive** sul prodotto, la **giacenza** a magazzino oppure **ordinarlo** in maniera semplificata.



Pricing

Pricing esclusivo - per prodotto o linea di prodotto

La nostra offerta comprende:

Setup

- realizzazione materiali
- supporto del nostro board di farmacisti
- analisi e definizione trigger di attivazione

Delivery

- erogazione campagna a 8.080 farmacie (target nazionale)

Report

- numero di view/impression
- numero di click (call to action)

Timing

- 4 mesi

Costo complessivo attività da listino € 54.800

➤ **Prezzo riservato per la promo € 38.500**

Grazie

